

La ville marchande en temps de pandémie**Ce que la crise du Covid 19 a fait aux mondes marchands urbains****n° 33 | 2023****Numéro coordonné par****Emmanuelle Lallement et Vincent Chabault**

La crise du Covid-19 a forgé un paysage urbain et marchand inédit, des stratégies et des adaptations diverses, à la fois du côté des commerçants et des clients, et a pu reconfigurer ou réaffirmer le lien profond entre la ville et le commerce. Ce numéro thématique, initié quelques mois seulement après l'annonce par le gouvernement français de nouvelles mesures de restriction (avril 2021), propose d'examiner la déstabilisation et les réaménagements provoqués par la crise sanitaire dans le secteur du commerce de détail et d'étudier les conséquences provisoires ou durables de celle-ci sur l'espace urbain. **Qu'est-ce qu'une ville marchande quand elle ne peut plus l'être, quand la plupart de ses commerces sont fermés ou font l'objet de contraintes et de nouvelles réglementations ? Et comment l'analyser ?**

Réunissant sociologues, anthropologues, géographes, urbanistes, le dossier expose des analyses menées en Chine, en Afrique du Sud, aux États-Unis et en France sur une diversité d'espaces et de situations d'échange marchand, qui d'ordinaire ne sont pas pensées ensemble (boutiques, restaurants, marchés de gros et de détail, commerce en ligne). Ces dernières se voient ici rassemblées dans une interrogation commune – ce que la pandémie du Covid-19 a fait à la ville et aux commerces – tout en pensant plus globalement les réalités urbaines et leur avenir.



 journals.openedition.org/metropoles

ISSN 1957-7788

Périodicité 2 numéros par an

Contacts

ENS Éditions
ENS de Lyon
15 parvis René-Descartes
Bâtiment Fernand-Buisson
BP 7000
69342 Lyon Cedex 07
editions@ens-lyon.fr

Service de presse

+33 (0)4 26 73 11 98/12 70
diffusion.editions@ens-lyon.fr

Diffusion/Distribution

FMSH-Diffusion
+33 (0)1 53 48 56 30
fmsh-diffusion@msh-paris.fr
fmsh.fr/fr/diffusion-des-savoirs

Commande libraires
cid@msh-paris.fr

Réseaux sociaux



Commandes

À la librairie ENS Éditions

ENS de Lyon
19 allée de Fontenay
69007 Lyon
Du lundi au vendredi (9h à 17h)
5% de remise sur tous nos titres
+33 (0)4 26 73 12 70
diffusion.editions@ens-lyon.fr

Sur le site ENS Éditions

catalogue-editions.ens-lyon.fr

Sur le Comptoir des presses d'universités

lcdpu.fr

S'abonner à nos revues

revues.abonnement@ens-lyon.fr

Dossier

La ville marchande en temps de pandémie : ce que la crise du Covid-19 a fait aux mondes marchands urbains
Emmanuelle Lallement, Vincent Chabault

La régulation des marchés aux animaux (*wetmarkets*) en Chine durant la crise de Covid-19
Frédéric Keck, Nan Nan

The Covid-19 Pandemic in New York's Food Sector: How Small Businesses, Restaurants, and Outdoor Markets Adapted
Sharon Zukin, Ivana Mellers, Vincent Chabault
and Emmanuelle Lallement

La pandémie de Covid-19 dans le secteur alimentaire à New York : l'adaptation des petites entreprises (restaurants et marchés de plein air)

Enjeux politiques de l'alcool en Afrique du Sud. Prohibition et réorganisation commerciale en temps de Covid 19
Sophie Chevalier

Le masque sanitaire fait-il barrière au petit commerce ?
Les formes du travail relationnel durant la crise pandémique
Anaïs Daniau et Alexandre Mallard

La crise du Covid, un révélateur de la différenciation genrée des pratiques marchandes
Nicolas Lebrun et Corinne Luxembourg

La recomposition du commerce parisien depuis la crise sanitaire du Covid-19 : de nouvelles infrastructures pour de nouveaux usages
Bruno Bouver et François Mohrt

Recensions