



Le management fantôme de la médecine Les mains invisibles de Big Pharma

Sergio Sismondo

Si la plupart des acteurs de la chaîne de production du médicament devraient œuvrer sous le label de la science, leur savoir est en fait tiré d'un flux de connaissances alimenté, véhiculé et entretenu par l'industrie pharmaceutique, et ce, dans un dialogue intime entre science et marketing. Opérant dans l'ombre, de nombreuses « mains invisibles » au service de Big Pharma élaborent en effet ces connaissances : des planificateurs de publication commandent des articles rédigés par des auteurs fantômes pour des revues médicales ; des leaders d'opinion et des représentants commerciaux sont recrutés et déployés pour orienter subtilement les médecins ; des associations de patients subissent l'influence de l'industrie et diffusent des points de vue partiels sur les maladies ou les traitements. Finalement, au bout de cette chaîne fantomatique pilotée par ce « marketing d'assemblage », les ordonnances rédigées par les médecins feront « naturellement » place aux nouveaux médicaments promus par les compagnies pharmaceutiques.

Soucieux de s'adresser à un large public, Sergio Sismondo désire, avec ce livre dont nous proposons ici une traduction inédite, lever le voile sur le management fantôme dans l'industrie pharmaceutique, un management dont nous devrions nous soucier tant il a une incidence majeure sur la santé publique.

Parution Novembre 2023
Collection Gouvernement en question(s)
ISBN 979-10-362-0689-4
Format 14,2 x 20,2
Pages 277

25€ 13,99€ Accès ouvert

Version papier

Chez votre libraire
Sur le site ENS Éditions
catalogue-editions.ens-lyon.fr

Version numérique

OpenEdition Books
books.openedition.org

ENS Éditions

École normale supérieure de Lyon
15 parvis René-Descartes
Bâtiment Ferdinand-Buisson
BP 7000 • 69342 Lyon Cedex 07
editions@ens-lyon.fr

Communication | Presse

+33 (0)4 26 73 11 98
+33 (0)4 26 73 11 94
diffusion.editions@ens-lyon.fr

Diffusion | Distribution

FMSH-Diffusion
+33 (0)1 53 48 56 30
fmsh-diffusion@msh-paris.fr
cid@msh-paris.fr



Sommaire

Liste des sigles et abréviations

Préface

Remerciements

Chap. 1 Pouvoir et savoir dans le marché des médicaments

L'interventionnisme des entreprises pharmaceutiques

L'économie du savoir médical

Les mains invisibles de l'industrie pharmaceutique

Une vision envahissante du marketing

Fabriquer des patients et des maladies

Les sources de ce livre

Coda : un cauchemar américain

Chap. 2 L'extraction des données en marge de la santé

L'essor d'une recherche onéreuse

Intégration de l'industrie pharmaceutique à la recherche médicale

L'intégration du marketing à la recherche médicale

«Toute personne est un livre de sang»

Conclusions

Chap. 3 Des fantômes dans la machine : la planification de publication

Trois puzzles

Les fantômes derrière les publications médicales de l'industrie pharmaceutique

«Planification de publication 101/201» : un infiltré raconte

Un exemple de manuscrit (I)

Alignement sur un plan

Saturer les revues d'articles émincés

Marketing

Créer du savoir à travers la médiation

Un exemple de manuscrit (II)

Conclusions

Chap. 4 Hôtes et invités de la maison hantée

Les revues médicales ouvrent la porte

Les sociétés d'édition voient les choses du même œil

Qui peut revendiquer le statut d'auteur?

Invoquer les auteurs

Les auteurs doivent-ils avoir accès aux données?

Conclusions

Chap. 5 Envôûtement : fabrique et management des leaders d'opinion

La quintessence du leader d'opinion

Le leader d'opinion médecin

Le leader d'opinion chercheur

Manager des leaders d'opinion

Mécanismes de légitimation

Conclusions : la fabrique des leaders d'opinion

Chap. 6 Amoindrir et contraindre la capacité d'agir

Changer les habitudes

Le problème de l'adhésion thérapeutique

Chap. 7 Céder aux chants des sirènes, aux vociférations des trolls et autres créatures

Une rencontre satisfaisante à la Food and Drug Administration

Tirer parti des associations de défense des patients

Des alliés pour transmettre l'espoir

Relations publiques dans les chambres d'écho

Faire la promotion des maladies et des traitements

Conclusion : diriger le chœur des défenseurs des patients

Conclusion Le *pharmakon*, remède ou poison?

Marketing d'assemblage et entreprise de dissimulation

Gestion fantôme de l'intégrité

Desserrer l'étai

Postface

Notes de l'auteur

Table des illustrations

L'auteur

Sergio Sismondo est professeur de philosophie à Queen's University (Canada), et est spécialiste des études des sciences et des techniques (Science and Technology Studies), à l'intersection de la philosophie et de la sociologie des sciences. Il s'intéresse en particulier à la recherche pharmaceutique et est à l'initiative du projet sur la «corruption épistémique» qui explore les contestations des pratiques de recherche dans le domaine biomédical. Il est l'éditeur actuel de la revue *Social Studies of Science*.

“ Un médicament n'est pas seulement une molécule, il est indissolublement chose et information.

Extrait de la préface de Mathias Girel, p.12

