

Enquêter sur les relations professionnelles Méthodes, outils et pratiques

Sous la direction de

**François Alfandari, Anaïs Bonanno, Lina Cárdenas,
Saphia Doumenc, Willy Gibard et Lucas Winiarski**

Éclairer les coulisses des enquêtes en sciences sociales sur les relations professionnelles et le syndicalisme est l'enjeu de cet ouvrage. Quels terrains privilégier? Quels acteurs rencontrer en priorité? Comment comparer des contextes nationaux différents? Enquêter sur les relations professionnelles est-il possible lorsque celles-ci ne sont pas institutionnalisées? Peut-on être à la fois scientifique et militant? Et comment appréhender les rapports de domination qui se nouent sur le terrain?

Des conditions de féminisation du syndicalisme à la représentation des précaires, en passant par la cause LGBT, les enjeux de l'économie sociale et solidaire ou encore les modalités de soutien matériel à la grève, cet ouvrage détaille les stratégies actuelles de prise en charge de ces thématiques par les organisations syndicales. C'est aussi l'univers professionnel des start-up, celui de la livraison à vélo, ou encore des acteurs patronaux qui sont explorés dans ces retours réflexifs.

En proposant des pistes méthodologiques relevant de l'enquête ethnographique, statistique ou archivistique, chacune des douze contributions originales dresse l'état des lieux des réflexions et des savoirs utiles à toutes les personnes désireuses de s'initier aux modes d'investigation des sciences sociales. Cet ouvrage collectif contribue ainsi au renouvellement du champ des relations professionnelles, à son décloisonnement ainsi qu'à l'élargissement de ses horizons.

Parution mars 2024
Collection Sociétés, espaces, temps
ISBN 979-10-362-0677-1
Format 15 x 23
Pages 302

24€ 13,99€ Accès ouvert

Version papier

Chez votre libraire

Sur le site ENS Éditions

catalogue-editions.ens-lyon.fr

Version numérique



OpenEdition Books

books.openedition.org

ENS Éditions

École normale supérieure de Lyon
15 parvis René-Descartes
Bât. Ferdinand-Buisson
BP 7000 69342 Lyon Cedex 07
France

Communication | Presse

+33 (0)4 26 73 11 98
+33 (0)4 26 73 11 94
diffusion.editions@ens-lyon.fr
editions@ens-lyon.fr

Diffusion | Distribution

FMSH-Diffusion
+33 (0)1 53 48 56 30
fmsh-diffusion@msh-paris.fr
cid@msh-paris.fr



Newsletter

Sommaire

Introduction générale

Partie I. Des sources et des méthodes mises à l'épreuve des contraintes institutionnelles

Chap. 1. «Et votre étude, elle va servir à quoi?». Retour sur les coulisses de l'enquête Epasy à la CFDT
Maxime Lescurieux

Chap. 2. Quand la nécessité devient vertu. Croiser les données concernant le vote professionnel pour en surmonter les limites
Tristan Haute

Chap. 3. «L'observation historique» des relations professionnelles. Recourir aux archives dans l'analyse du droit des licenciements collectifs
Jean-Philippe Tonneau

Chap. 4. La comparaison au défi et au service de la variété des syndicalismes. Retour réflexif sur une enquête en Argentine et en France
Pierre Rouxel

Partie II. «Trouver sa place». Ce que les négociations d'entrée sur le terrain syndical révèlent de l'espace des relations professionnelles

Chap. 5. Entre expert et militant. Les positions du chercheur en Cifre dans une organisation syndicale
Willy Gibard et Lucas Winiarski

Chap. 6. La science contre les précaires? Retour sur l'étude des mobilisations collectives de livreurs à vélo
Chloé Lebas

Chap. 7. Enquêter en (ex-)syndicaliste? Retour sur un positionnement d'enquête militant en terrain syndical
Gabriel Rosenman

Chap. 8. Au nom du père. Ressources et limites d'une enquête sur le syndicalisme par le truchement d'un parent
Estelle Fisson et Timoté Hébert

Partie III. Enquêter en terrain méconnu : les apports de l'ethnographie

Chap. 9. De l'autre côté du bureau. Intérêts et enjeux d'une approche ethnographique de la gestion des relations sociales
Chloé Biaggi

Chap. 10. Enquêter en milieu institutionnel clos. Ce que les conditions de possibilité d'une ethnographie du paritarisme nous disent des mondes patronaux
Yolaine Gassier

Chap. 11. Saisir la conflictualité au travail dans les start-up. Enjeux et apports d'une enquête par observation participante depuis les ressources humaines
Marion Flécher

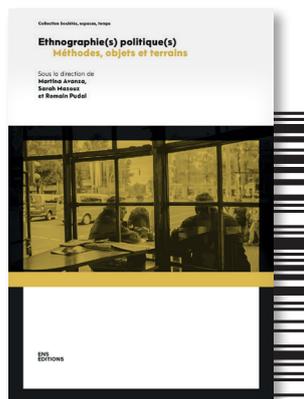
Chap. 12. Naviguer entre les refus. Les rapports sociaux dans les relations d'enquête sur les restaurants
Jiyoung Kim

Postface Les relations professionnelles : un champ de recherche à la croisée des regards sociologiques
Baptiste Giraud

Les Auteurs

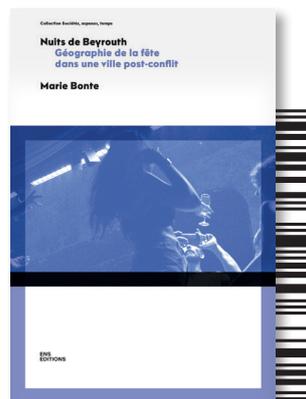
François Alfandari
Chloé Biaggi
Anaïs Bonanno
Lina Cárdenas
Saphia Doumenc
Estelle Fisson
Marion Flécher
Yolaine Gassier
Willy Gibard
Baptiste Giraud
Tristan Haute
Timoté Hébert
Jiyoung Kim
Chloé Lebas
Maxime Lescurieux
Gabriel Rosenman
Pierre Rouxel
Jean-Philippe Tonneau
Lucas Winiarski

Dans la même collection



Ethnographie(s) politique(s) Méthodes, objets et terrains

Sous la direction de
Martina Avanza, Sarah Mazouz et Romain Pudal
• Mars 2024 • 979-10-362-0739-6
• 26 € • 274 p.



Nuits de Beyrouth Géographie de la fête dans une ville post-conflit

Marie Bonte
• Janv. 2024 • 979-10-3620-670-2
• 26 € • 348 p.



Biologisation(s) Les usages sociaux de l'argument biologique en santé

Sous la direction de
L. Thizy, J. Vincent, S. Gunes et I. Nihan Balci
• Juin 2023 • 979-10-362-0647-4
• 24 € • 252 p.



Religions et classes sociales

Sous la direction de
A. Favier, Y. Fer, J. Galonnier et A. Perrin-Heredia
• Fév. 2023 • 979-10-362-0605-4
• 25 € • 304 p.