

N° 117 juillet 2018

Les
« petites phrases »

Mots

Les langages du politique

ENS ÉDITIONS

NUMÉRO 117

ISBN 979-10-362-0041-0

PAGES 160

FORMAT 15 x 23

19 €

PDF 11 €

MOTS. LES LANGAGES DU POLITIQUE

n° 117 | 2018

Les « petites phrases »

Dossier coordonné
par Henri Boyer et Chloé Gaboriaux

Ce dossier vise à prolonger les travaux qui ont déjà été consacrés à la petite phrase en s'inscrivant dans une perspective résolument pluridisciplinaire. Issues des sciences du langage et de la communication comme des sciences sociales, les contributions qu'il rassemble permettent en effet d'envisager diverses facettes de cet objet multiforme.

Dans une perspective rhétorique et argumentative, Irit Sholomon-Kornblit s'attache à retracer les mutations de « La culture n'est pas une marchandise », entre petite phrase et formule. Éric Treille concentre quant à lui son attention sur les conditions médiatiques et politiques du formatage en petites phrases de la parole politique, à partir des débats télévisés des primaires de 2016-17. Romain Mathieu montre à propos des négociations électorales menées depuis 2009 au sein de la gauche radicale que les petites phrases constituent pour les acteurs politiques des ressources à la fois efficaces et fragiles, en fonction de leur diffusion médiatique. La péjoration attachée à l'expression « petite phrase » est aussi envisagée : Sarah Al-Matary et Chloé Gaboriaux remettent en question la réalité de l'appauvrissement du langage politique dont les petites phrases témoigneraient ; Annabelle Seoane adopte une approche énonciative et pragmatique pour enquêter sur la catégorisation même de « petite phrase », qui dévalorise l'énoncé diffusé tout en valorisant celui qui le diffuse.

DIFFUSION

VERSION PAPIER

À la librairie des Éditions

ENS DE LYON

19, allée de Fontenay

69007 Lyon

Du lundi au vendredi de 9 h à 17 h

(5 % de remise sur tous nos titres)

Sur le site ENS ÉDITIONS

ens-lyon.fr/editions/catalogue.fr

Chez votre libraire

Diffusion/Distribution : CID

cid@msh-paris.fr

S'abonner

revues.abonnement@ens-lyon.fr

VERSION NUMÉRIQUE

 sur le site ENS ÉDITIONS

ens-lyon.fr/editions/catalogue

 Journals


journals.openedition.org/mots

CONTACT

 15, parvis René-Descartes
Bâtiment Ferdinand-Buisson
BP 7000

69342 Lyon cedex 07

 +33 (0)4 26 73 11 91 / 11 98

 editions@ens-lyon.fr

 [@ens_editions](https://twitter.com/ens_editions)

 facebook.com/enseditions

Dossier

Henri Boyer, Chloé Gaboriaux • Splendeurs et misères des petites phrases

Irit Sholomon-Kornblit • Pour une analyse rhétorique et argumentative de la petite phrase : le cas de « la culture n'est pas une marchandise comme les autres » (1993-1999)

Éric Treille • Une minute pour convaincre. L'expression politique à l'épreuve des débats télévisés des primaires de 2016-2017

Romain Mathieu • Les petites phrases comme instrument des négociations électorales. L'exemple de la gauche radicale

Sarah Al-Matary, Chloé Gaboriaux • Une nouvelle lutte des « clashes » ? Fragmentation des discours de campagne et mutations des clivages (France, 2016-2017)

Annabelle Seoane • La « petite phrase » : une catégorisation méta-agissante en discours

Varia

Cédric Leterme • Le revenu inconditionnel dans et par les discours : analyse lexicométrique et essai de typologie

Clément Arambourou • L'éthos politique de Jean Lassalle à travers ses livres. Entre individualisation politique et représentation sociale

Comptes rendus de lecture