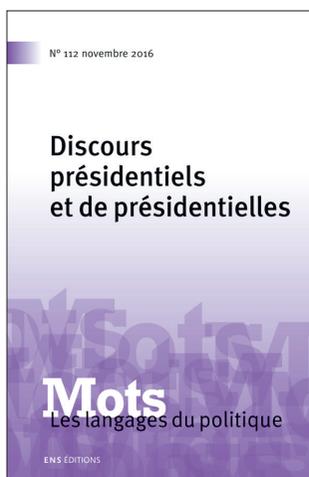


ENS
ÉDITIONS

AVIS DE PARUTION



MOTS. LES LANGAGES DU POLITIQUE

Discours présidentiels et de présidentielles

Dossier coordonné

par Paul Bacot, Chloé Gaboriaux, Christian Le Bart et Damon Mayaffre

n° 112 | 2016

Ce numéro spécial de notre revue est entièrement consacré aux discours présidentiels et de présidentielles. Il s'agit de proposer une recension de recherches prenant pour objets les discours de titulaires de la fonction présidentielle ou ceux de personnes de tout statut intervenant dans la compétition présidentielle, que ce soit pour y participer ou pour en rendre compte. Une série d'articles courts, signés de spécialistes reconnus, traite de la France, mais aussi d'autres pays dont le premier personnage de l'État est élu au suffrage universel, comme l'Argentine, les États-Unis, la Pologne ou le Portugal. Ces synthèses seront utiles aux spécialistes, mais aussi à quiconque voudra prendre quelque distance vis-à-vis de l'actualité immédiate.

PARUTION novembre 2016

NUMÉRO 112

ISBN 978-2-84788-850-8

PAGES 166

FORMAT 19,5 x 24

 17 €

 10 €



DIFFUSION

VERSION PAPIER

À la librairie des Éditions
ENS DE LYON

19, allée de Fontenay
69007 Lyon

Du lundi au vendredi de 9 h à 17 h
(5% de remise sur tous nos titres)

Sur le site ENS ÉDITIONS
ens-lyon.fr/editions/catalogue.fr

Chez votre libraire

Diffusion/Distribution : CID
cid@msh-paris.fr

VERSION NUMÉRIQUE

sur le site ENS ÉDITIONS
ens-lyon.fr/editions/catalogue

revues.org
mots.revues.org

CONTACT

15, parvis René-Descartes
Bâtiment Ferdinand-Buisson
BP 7000
69342 Lyon cedex 07

+33 (0)4 26 73 11 91 / 11 98

+33 (0)4 26 73 12 68

editions@ens-lyon.fr

[@ens_editions](https://twitter.com/ens_editions)

[facebook.com/enseditions](https://www.facebook.com/enseditions)

Revue soutenue par l'Institut
des Sciences Humaines
et Sociales du CNRS

DOSSIER

Paul Bacot, Chloé Gaboriaux • Discourir pour présider

Hommage à Bertrand Pirat

Marc Bonhomme • Les professions de foi à l'occasion des élections
présidentielles françaises

Marlène Coulomb-Gully • Le genre des présidentielles.
Femmes et hommes en campagne

Marion Ballet • L'appel aux émotions dans les campagnes présidentielles.
État de la recherche et approche interdisciplinaire

Julien Auboussier, Isabelle Huré • Agenda médiatique et élections
présidentielles. L'à propos des discours de campagne

Jean-Michel Rampon • (Web)campagne présidentielle.
L'incertaine influence des nouvelles formes de médiatisation

Christian Le Bart • Rôle présidentiel et disposition littéraire.
Les livres des présidentiables

Pierre-Olivier Dupuy, Pascal Marchand • Les débats de l'entre-deux-tours
de l'élection présidentielle française (1974-2012) au prisme des stratégies
discursives.

Damon Mayaffre • Du candidat au président. Panorama logométrique
de François Hollande

Jacques Gerstenkorn • Le discours politique à l'épreuve de l'essai
documentaire (1974, une partie de campagne, de Raymond Depardon)

Damien Connil • Le discours présidentiel « saisi » par les séries télévisées.
L'exemple du président des États-Unis

Élisabeth Fauquert • La communication présidentielle du 21^e siècle aux
États-Unis. Retour sur un *aggiornamento* stratégique

Luc Benoit à la Guillaume • Les « stratégies du sortant » lors
des élections présidentielles américaines

Maria-Aldina Marques • Discours présidentiels au Portugal.
Un regard pluridisciplinaire

Anna Dutka-Mańkowska, Monika Kostro • L'analyse du discours
des élections présidentielles en Pologne

Morgan Donot • L'analyse du discours présidentiel argentin
en démocratie (1983-2015). La vocation refondationnelle

Résumés