



Ethnographie(s) politique(s) Méthodes, objets et terrains

Sous la direction de

Martina Avanza, Sarah Mazouz et Romain Pudal

Beaucoup de travaux de science politique se revendiquent de la méthode ethnographique, mais peu la définissent plus précisément ou en exposent les apports. L'objet de cet ouvrage est de prendre en compte le développement en science politique de cette méthode initialement conçue comme la méthode propre à l'anthropologie. Il s'appuie sur les contributions de chercheurs et chercheuses spécialistes qui se fondent sur cette méthode dans leur étude de certains objets canoniques de la science politique.

Qu'apporte de travailler de manière ethnographique sur des élections, des partis politiques, des événements protestataires, des moments révolutionnaires ou des modes informels de politisation? Comment cette méthode permet-elle de mieux saisir des politiques culturelles dans le contexte de leur internationalisation? Dans quelle mesure une ethnographie de la circulation des idées politiques peut-elle en affiner l'étude? Dans quelle mesure la méthode ethnographique permet-elle de travailler de manière critique sur l'État, les pratiques administratives et les rapports entre bureaucrates et usagers? Telles sont certaines des questions que les auteurs et autrices de ce livre se sont attachés à traiter. Ce faisant, ils et elles s'efforcent également de montrer comment cette méthode met en dialogue la science politique avec l'anthropologie, la sociologie ou l'histoire, réaffirmant ainsi l'idée de sciences sociales.

Parution mars 2024
Collection Sociétés, espaces, temps
ISBN 979-10-362-0739-6
Format 15 x 23
Pages 274

26€ 13,99€ Accès ouvert

Version papier

Chez votre libraire

Sur le site ENS Éditions

catalogue-editions.ens-lyon.fr

Version numérique



OpenEdition Books

books.openedition.org

Communication | Presse

+33 (0)4 26 73 11 98

+33 (0)4 26 73 11 94

diffusion.editions@ens-lyon.fr

editions@ens-lyon.fr

Diffusion | Distribution

FMSH-Diffusion

+33 (0)1 53 48 56 30

fmsh-diffusion@msh-paris.fr

cid@msh-paris.fr

ENS Éditions

École normale supérieure de Lyon

15 parvis René-Descartes

Bât. Ferdinand-Buisson

BP 7000 69342 Lyon Cedex 07

France



Newsletter

Sommaire

Introduction

Ethnographie(s) politique(s)

Chap. 1.

Des rapports profanes au politique
Romain Pudal

Chap. 2.

Crises politiques et révolutions
Choukri Hmed

Chap. 3.

Dans les coulisses de l'événement
protestataire
Maya Collombon et Lilian Mathieu

Chap. 4.

Les élections sans les opinions :
ethnographie et rapports aux institutions
électorales
Lucie Bargel

Chap. 5.

Les partis politiques ethnographiés :
la «quête du pouvoir» revisitée
Carole Bachelot

Chap. 6.

Étudier les professionnels de
l'international : l'apport des méthodes
ethnographiques
Yohann Morival et Romain Lecler

Chap. 7.

Faire une ethnographie des idées politiques
et de leurs circulations
Mathieu Hauchecorne et Étienne Penissat

Chap. 8.

État, administration et pratiques
bureaucratiques
Sarah Mazouz

Chap. 9.

L'ethnographie et l'action publique :
éléments pour un usage critique de
l'enquête ethnographique
Vincent Dubois

Les Auteurs

Carole Bachelot
Lucie Bargel
Maya Collombon
Vincent Dubois
Mathieu Hauchecorne
Choukri Hmed
Romain Lecler
Lilian Mathieu
Sarah Mazouz
Yohann Morival
Étienne Penissat
Romain Pudal

“ avant d’être une sphère particulière de la vie sociale (avec ses institutions, ses partis, ses discours, ses idéologies), la politique est d’abord un ensemble d’expériences quotidiennes de domination et d’injustice, d’égalité et de fraternité, à travers lesquelles se fait ou se défait notre monde commun. ”

Jean-Jacques Rosat. Extrait de sa préface à George Orwell,
À ma guise. Chroniques 1943-1947, Marseille, Agone, 2008