



Éléments d'une sociolinguistique critique

Monica Heller

Monica Heller, linguiste et anthropologue canadienne, pose dans ce volume les bases de la sociolinguistique critique comme cadre théorique et comme méthode de recherche, par le biais d'une ethnographie de longue durée, des années 1970 au début du XXI^e siècle, sur l'évolution des discours, des pratiques et des idéologies du Canada francophone. Comment expérimenter une sociolinguistique qui met au centre de ses interrogations le rôle des pratiques et des idéologies langagières dans la construction de la différence et de l'inégalité sociales? Originellement publié en 2003, cet ouvrage, dont nous proposons ici une nouvelle édition, a ouvert tout un champ de recherche et s'est imposé comme une référence essentielle et un outil incontournable dans la formation en sociolinguistique. Cette deuxième édition ajoute au texte original plusieurs éléments d'actualisation sur les terrains étudiés mais aussi sur le plan théorique, méthodologique, politique et déontologique.

Parution Octobre 2023
Collection Langages
ISBN 979-10-362-0680-1
Format 15,5 × 23,2
Pages 195

20€ 13,99€ Accès ouvert

Version papier

Chez votre libraire
Sur le site ens Éditions
ens-lyon.fr/editions/catalogue.fr

Version numérique

OpenEdition Books
books.openedition.org

ENS Éditions

École normale supérieure de Lyon
15 parvis René-Descartes
Bâtiment Ferdinand-Buisson
BP 7000 • 69342 Lyon Cedex 07
editions@ens-lyon.fr

Communication | Presse

+33 (0)4 26 73 11 98
+33 (0)4 26 73 11 94
diffusion.editions@ens-lyon.fr

Diffusion | Distribution

FMSH-Diffusion
+33 (0)1 53 48 56 30
fmsh-diffusion@msh-paris.fr
cid@msh-paris.fr



Newsletter

Sommaire

Remerciements

Avant-propos

Éléments d'une sociolinguistique critique :
20 ans plus tard

C'est quoi ce livre, et cette deuxième
édition?

Les fils saint-claudiens

Les fils mènent dans de nouvelles directions

Pour terminer (ou plutôt céder le tour de
parole dans une conversation en cours)

Chap. 1 Éléments d'une sociolinguistique
critique

1. Introduction
2. Pouvoir et savoir
3. Ontologie, déontologie, politique,
épistémologie
4. Questions méthodologiques
5. Le Canada français en trois temps,
1977-2000

6. Le cadre théorique et méthodologique
20 ans plus tard

Chap. 2 Une brasserie montréalaise

1. Qu'y a-t-il de sociolinguistique à découvrir
dans une brasserie?
2. Marchés et idéologies dans l'évolution
de la brasserie : expansion et technologie
3. Choix de langue et positionnements
identitaires
4. La francisation comme interaction
5. Les changements discursifs et la redéfini-
tion des espaces
6. Que veut dire une sociolinguistique ethno-
graphique critique ici?

7. Le déroulement et les conséquences
logiques des structures et processus des
années 1960 et 1970

Chap. 3 L'école franco-ontarienne

1. L'éducation et le « milieu minoritaire »
2. L'école nationaliste aux prises avec la haute
modernité
3. De la modernité à la mondialisation
4. Le nationalisme institutionnel et la gestion
de la diversité

Chap. 4 Identité et valeur ajoutée :

la nouvelle économie mondialisante et
la crise de la francité canadienne

1. Le milieu associatif, le néolibéralisme et la
nouvelle économie
2. L'État et l'économie
3. Prise de parole
4. Un centre communautaire
5. Tracer et expliquer les transformations
discursives du monde associatif
6. D'institutions et espaces discursifs à immi-
gration et trajectoires... mais l'État toujours au
centre

Chap. 5 Pouvoir, structuration sociale et
sociolinguistique

1. Introduction
2. Le Canada français : un site pour examiner
le pouvoir et l'identité
3. Théories sociales et méthodes
sociolinguistiques
4. La crise et la critique

Bibliographie augmentée

L'auteure

Professeure émérite à l'université de
Toronto, Monica Heller est spécialisée dans
les domaines de la sociolinguistique et de
l'anthropologie linguistique. Ses recherches
portent sur les idéologies de la langue et de
la nation, surtout au Canada francophone.

Les textes ajoutés, constituant une mise à jour de l'édition originale de 2002, sont grisés
dans le sommaire ci-dessus.

“ Les livres ne sont que
des tours de parole.
Cette édition me permet
de revenir à une conversation
commencée il y a 20 ans,
et reprendre la parole [...] ”

Monica Heller, extrait de l'avant-propos, p. 22